

**Radiogiornale**

di **Paolo Giordano**

# La rinascita del «podcast», l'altra faccia delle news

**P**roprio mentre al Forum milanese di IAB (l'Interactive Advertising Bureau) si parlava a lungo del rinascimento dei podcast, è uscito il libro *Podcasting* firmato per **Meltemi** da Luigi Lupo, giornalista freelance che scrive di musica e temi legati all'ascolto. Occupandosi della relazione sempre più complessa tra radio e web, l'autore entra bene e compiutamente in un territorio che fino a poco fa era considerato «di nicchia» e che oggi invece si rivela una frontiera dalle enormi prospettive (sulle quali lavorano anche molte piattaforme come Spotify). In sostanza, nell'epoca della «oralità» abbinata alla frenesia, agli slogan usa e getta e ai ritmi sincopati di tanta informazione, il podcast (che è un contenuto audio o video on demand) potrebbe essere decisivo per dare nuovo risalto a

quel lato dell'informazione (ma anche dell'infotainment) che al momento è decisamente penalizzato, ossia l'approfondimento giornalistico. Con temi e modi naturalmente attuali. Oggi - e lo dimostra la richiesta sempre più crescente anche se non diffusamente percepita - il podcast è l'altra faccia delle news. Oltre ai dettagli dei fatti e alle riflessioni sui fatti che la frenetica catena di montaggio dell'informazione sta cancellando, il «podcast» può garantire l'utilizzo a comando (on demand) e un rapporto quasi confidenziale ed esclusivo tra la voce narrante e l'ascoltatore. Infine, il ventaglio di temi trattabili è pressoché infinito, dal «crime» alla musica all'ambiente. In sostanza, il podcast potrebbe rivelarsi uno dei temi informativi più interessanti nell'anno che nasce.

