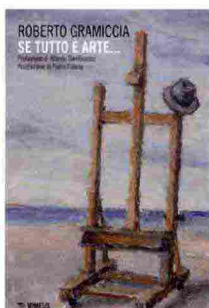




Libri
Paolo Sciortino

Le nuove strade dell'arte

Quattro libri per l'estate e il dopoestate

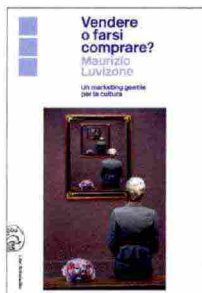


Arte e non arte, una bozza per uno "statuto" estetico

Roberto Gramiccia, *Se tutto è arte...*

Mimesis, 111 pp., euro 12,00.

Si salvino da uno come Roberto Gramiccia i soloni dell'impostura metodica nella selezione dei campioni dell'arte, e pure i tecnocrati e i finanzieri impuniti e impenitenti, che giocherellano come demiurghi incoscienti con la produzione degli artisti e ne fanno mercato, a dispetto della purezza del prodotto. In questo libello, veloce e godibile ma mai superficiale, Gramiccia, medico collezionista, critico per avventura, autore meritoriamente sincero di un *pamphlet* che mira dritto al cuore di chi ritiene defraudata l'opera autentica dal merito, e premia le patacche e le croste da un manipolo di speculatori senza gloria e senza spirito, fa strame delle adulazioni del sistema e fa giustizia sullo stato dell'arte. È il caso di dirlo. E anche di leggerlo.



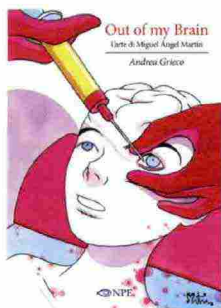
Le nuove storie del sapere, un soft power per la cultura

Maurizio Luvizone, *Vendere o farsi comprare? – Un marketing gentile per la cultura*

Libri Scheiwiller, 147 pp., euro 18,90.

Gli strateghi mondiali dell'*intelligence* hanno da tempo messo in campo, nella competizione tra gli Stati, l'arma segreta della cultura e dei valori per l'affermazione dell'autorità delle comunità nazionali: il cosiddetto *soft power*. Ora anche la cultura si dota di un'arma strategica propria, per l'affermazione di sé sul mercato: il marketing gentile.

Teoreta e analista del nuovo arsenale del sapere e della sua diffusione, Maurizio Luvizone, che con questo saggio antesignano ne anticipa tattiche e manovre, a partire da una supervisione dell'esistente. Prove di resistenza e rinascenza dopo il coprifuoco.



Fenomenologia dell'autore di fumetti più estremo del mondo

Andrea Grieco, *Out of my brain – L'arte di Miguel Angel Martín*

NPE edizioni, 243 pp., euro 12.

Psychopathia sexualis è stato definito il fumetto più ripugnante che sia mai stato pubblicato. Tant'è vero che fu un caso mediatico di censura nel 1995 e l'autore, Miguel Angel Martín, fumettista spagnolo, ne ebbe gloria e fortuna. A scandagliare le ragioni artistiche, intellettuali e spirituali che supportano i veri meriti dell'inventore di Brian the Brain, disegnatore di storie folli, violente e pornografiche su tavole, al di là dello scandalo giudiziario, ci ha pensato Andrea Grieco, appassionato filologo dell'arte a nuvole e strisce, con un volume accurato e avvincente, corredato di una lunga intervista e di numerosi apparati grafici originali, presentato in occasione della mostra appena terminata a Milano, Fabbrica del Vapore, a cura di Venice Factory Gallery.



Street art, atlante fotografico per appassionati

Clara Amodeo, Giovanni Candida, *Il burrone e il salto – Racconti di arte urbana nelle fotografie di WallsOfMilano*

Edizioni Atlante, 184 pp., euro 50.

Una scorrazzata lunga quindici anni sulle pareti pittoriche delle città, soprattutto Milano, capitale della street art. E non di solo writing, ma anche dello skating e del parkour, discipline urbane evocate nella metafora del titolo. Il libro del fotografo, amico e compagno di strada di molti dei protagonisti della stagione più calda della street art milanese, e della giovane curatrice di Urban Art, dedicato alla catalogazione per immagini delle migliori opere pubbliche restituisce con incalzante precisione l'opera omnia della comunità dei narratori metropolitani a cielo aperto. Un salto all'indietro nella memoria e nelle emozioni di una stagione indimenticabile, che ha fatto nascere talenti che ancora oggi sono annoverati tra i migliori della scena underground italiana.