

**SCIAMANESIMO
COME FATTO
CULTURALE,
ECONOMICO
E POLITICO****Sulle vie della
ayahuasca.**

Jean-Loup Amselle (foto), attivo all'École des Hautes Études, è uno dei più noti antropologi contemporanei.

Di lui la casa editrice Meltemi ha tradotto *Psicotropici* (pagg. 214, € 16), indagine sulla filiera dello sciamanesimo come fatto culturale, economico e politico.

Risponde a domande come questa: cosa si cela dietro l'attuale mania nei confronti dello sciamanesimo?

Oppure: cosa spinge sempre più occidentali a intraprendere viaggi iniziatici nell'Amazzonia peruviana per assumere l'ayahuasca, la celebre sostanza psicotropa cantata dalla Beat Generation?

Il turismo di massa ha trasformato lo sciamano in un professionista d'affari, un imprenditore che unisce i valori esoterici degli eredi della New Age con il sapere dei guaritori.

L'ayahuasca sarebbe quindi una sorta di religione, un'ambigua tecnica per addomesticare gli individui

